

# EU FIS Treffen – 19.02.2025

Zusammenfassung & Ergebnisse

# Teilnehmer:innen

- Claudia Neulinger
- Gerlinde Prakesch
- Johanna
- Sibilla Matheis
- Sigi
- Wolfgang Url
- Lucia
- Margit Mühlberger

# Verein & Außenauftritt

- Logo-Nutzung: aktuell nur Mitglieder, Gütesiegel-Idee
- Professionalisierung durch klaren Stil (z. B. Ruhe und Harmonie)
- Logo-Nutzung auf Website, QR-Code, Visitenkarten
- Eigene vs. Vereinslogo: Nutzung klären

# Marketing & Kommunikation

- Instagram-Auftritt mit Vorlagen, Lucia zuständig
- E-Mail-Marketing durch Wolfgang
- Youtube & Podcasts: Kurzvideos, Interviews
- Signal zur internen Story-Verbreitung

# Medien & Content-Erstellung

- Content-Pool mit Fotos, Videos & Ideen
- Themen: Jahreszeiten, Hände, Lebensabschnitte
- Videos: „Warum mache ich Impulsströmen?“, 5 Tiefen
- Rothi Media für professionelle Unterstützung

# Veranstaltungen & Kurse

- Kurse über Insta bewerben (mit Vorlauf)
- Gemeinsame Postgestaltung für Kurse
- Messeauftritte planen, Erfahrungen sammeln
- Homepage aktuell halten (Veranstaltungen etc.)