

Beitrag von Wissenschaftsgruppe am 24.4.25

Vorbereitung Marianne Leherbauer und Cornelia Stanzel

Was brauchen wir?

Was brauchen die anderen?

Wie können wir unsere Bedarfe ineinanderfließen lassen?

So sehen wir die allgemeinen Ziele vom Verein:

- Impuls-Strömen – kraftvolle Methode – starker Verband
- Anerkennung der Methode in Gesellschaft und Gesundheitssystem
- Erfolgreichen Berufsstand entwickeln
- Großes Netzwerk qualifizierter StrömerInnen aufbauen
- Weiterbildungen, Zertifizierungen, Qualitätssicherung

Alles was bisher getan wurde zusammenbringen auf eine Linie bringen

Strukturen die da sind bestmöglich nutzen und auf die aktuelle Situation ausrichten:

Empfehlungen vom Wissenschaftler:

- HP – Professionalisieren
- Starker professioneller Öffentlichkeitsauftritt (nach außen)
- Qualitätssicherung – genau wissen wovon wir sprechen (nach innen)

Perspektive der der Wissenschaftsgruppe:

Wir brauchen, um unsere Ziele zu erreichen, wo es geht einen professionellen Auftritt, um von der Öffentlichkeit kompetent und professionell als qualitätsvoller Verein wahrgenommen zu werden. Wir sind kompetent und wir sind sehr professionell und diese Qualitäten gilt es nun für uns alle in unsere Arbeitsbereiche hineinzuwoben!

Gewisse Rahmenbedingungen helfen uns schneller auf einen Nenner zu kommen, geben uns Orientierung und formulieren Inhalte, an die wir uns halten können und Struktur vorgeben.

Diese Professionalisierung betrifft viele Bereiche im Verein, und wir möchten gerne gewisse Grundlagen schaffen, die Klarheit bringen, Qualität nachhaltig sichern und uns alle in unserem Beruf und Tun als Impuls-Strömerinnen stärken!

Qualitätsmanagementrichtlinien = Konzeptvorschlag (TO DO`s)

- Folgende Themenbereiche sollten wir in unseren Gruppen zum Thema machen, ganz wichtig ist das abgestimmte Zusammenspiel untereinander!
- Wir sind viele unterschiedliche und alle sehr engagierte Menschen.
- Grundsätzliche allgemeine Richtlinien unterstützen uns dabei verbindliche und professionelle Strukturen auf- und weiterzubauen, die Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles und qualitätsvolles Handeln setzen.

1) Starkes Verbandsnetzwerk aufbauen (interne Gruppe)

2) PR Strategie Öffentlichkeitsarbeit (Externe Gruppe)

Kommunikations- und Medienrichtlinien schreiben
Social Media Strategie

3) Fachliche Qualität und Wissenschaft (Wissenschaftsgruppe)

HP wissenschaftlich professionalisieren
Wissenschaftlichen Beirat aufbauen
Texte schreiben

4) Verbandspolitik und interne Qualitätssicherung

Vereinsrichtlinien überarbeiten
Wie treten wir nach außen auf? (Marke und PR)
Wie treten wir nach innen auf?
Cooperate und Siegelrichtlinien überarbeiten
Überarbeitung vom Vertrag mit den Mitgliedern

5) Zertifizierung und Akkreditierung

Zertifizierung unserer Lehrenden
Zertifizierung unserer Ausbildung
Zertifizierung unserer Mitglieder (alle 2 Jahre)
Zertifizierung von Produkten

6) Leitbild und Grundsätze

Neu schreiben mit Wissenschaftlichem Hintergrundwissen
Monitoring und Qualitätssicherung / Ziele und Meilensteine formulieren

7) Webshop Richtlinie (Zukunftsidee)

Für den Verkauf von zertifizierten Produkten